



CORSO DI PUBLIC SPEAKING & SANITÀ

La gestione di congressi, workshop, lezioni ed incontri divulgativi

Durata: n.12 ore

02 Marzo 2026 ore 09.00-18.00

03 Marzo 2026 ore 09.00-13.00

Sede - Villa Magnisi - Ordine dei Medici PALERMO

Costo: euro 350,00

Formato: workshop esperienziale e simulazioni pratiche personalizzate.

Destinatari: medici, odontoiatri, professionisti sanitari, ricercatori, docenti, relatori e moderatori congressuali.

Limite di partecipanti: max n.10

Accreditamento ECM - Il corso è accreditato ECM e comporta l'acquisizione di crediti formativi secondo la normativa vigente.

PERCHÉ QUESTO CORSO

Nel contesto sanitario, parlare in pubblico non significa solo **comunicare dati, concetti scientifici e conoscenze tecnico-specialistiche**, ma **trasmettere fiducia, competenza e responsabilità**. Il percorso formativo progettato dal CFSS unisce tecniche avanzate di public speaking, neuroscienze della comunicazione ed esempi tratti dal mondo medico-sanitario.

Un “*medico relatore*” deve saper contemperare il rigore scientifico con la **chiarezza, autorevolezza, capacità di coinvolgimento e credibilità**. Nei contesti convegnistici, congressuali e formativi infatti, **la qualità della comunicazione influenza l'efficacia della trasmissione del sapere**, l'impatto dei messaggi chiave e la reputazione professionale.

METODOLOGIA E OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso è progettato come **laboratorio intensivo di abilità comunicative**, pratico e basato su: *riprese video, analisi guidata delle performance, esercizi progressivi e feedback strutturato*.

I partecipanti saranno guidati ad allenarsi non al cosa dire, ma a **farsi ascoltare, ricordare e seguire**, trasmettendo emozioni e non solo contenuti.

Al termine del percorso i partecipanti acquisiranno competenze e abilità per:

- *trasformare una presentazione scientifica in un messaggio chiaro, coinvolgente, strutturando una presentazione in modo efficace, logico e immediato;*
- *gestire al meglio le trappole e gli errori più ricorrenti dell'oratore, comprendendo quando il pubblico si sta disconnettendo e quali strategie adottare per riprenderlo;*
- *adottare gli elementi essenziali della narrazione persuasiva utile a tenere alta l'attenzione, gestendo tonalità, ritmo e pause per rafforzare autorevolezza e impatto comunicativo;*
- *imparando a leggere i segnali non verbali che tradiscono l'oratore, allineandoli al messaggio coerente e mettendo in pratica le regole fondamentali per progettare supporti visivi efficaci senza appesantire il discorso.*

PRINCIPALI ARGOMENTI DEL CORSO

❖ Le basi del public speaking in ambito sanitario

Focus: autorevolezza, chiarezza, credibilità – le specificità della comunicazione in sanità - Il relatore come punto di riferimento scientifico ed etico – comprensione di sé e analisi del pubblico: colleghi, studenti, pazienti, istituzioni - strutturare un intervento efficace (apertura, sviluppo, chiusura) - errori più comuni nelle presentazioni.

❖ Voce, corpo e presenza scenica

Focus: impatto, sicurezza, controllo emotivo - uso professionale della voce (tono, ritmo, pause) - linguaggio del corpo e postura del relatore sanitario - gestione dell'ansia e dello stress da palco - comunicazione in contesti formali e istituzionali - presenza scenica anche dietro un leggio o con microfono.

❖ Slide, dati e storytelling

Focus: chiarezza visiva e memorabilità - come trasformare dati clinici in messaggi comprensibili - slide efficaci: cosa mostrare e cosa dire - storytelling applicato alla medicina e alla ricerca - gestire tempi e sovraccarico informativo - presentazioni brevi, keynote, lectio magistralis.

❖ La moderazione di un convegno medico-scientifico

Focus: leadership, neutralità, gestione dei tempi - il ruolo del moderatore in ambito sanitario - responsabilità scientifiche ed etiche del moderatore - come presentare relatori e contenuti in modo autorevole - gestione del tempo, dei turni di parola e delle dinamiche di palco - gestione di relatori complessi e domande critiche - moderazione in presenza, online e in formato ibrido.

Attività pratica: mini-intervento registrato e feedback; esercizi vocali e simulazioni; revisione e ricostruzione di slide.

PROGETTAZIONE DIDATTICA E DOCENZA

La progettazione didattica, curata da esperti in materia di public speaking che collaborano con l'OMCEO di Palermo, è perfettamente in linea con gli obiettivi di sviluppo delle competenze trasversali di comunicazione per medici, odontoiatri professionisti sanitari, ricercatori, docenti, relatori e moderatori congressuali.

La docenza del corso è affidata al **dott. Roberto Agnello**, professionista esperto con oltre venti anni di attività formativa in materia di competenze trasversali e comunicazione nel settore della sanità.

